|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 天气 气候 水 | **世界气象组织****执行理事会****第七十六次届会**2023年2月27日至3月3日，日内瓦 | **EC-76/文件7.1(8)** |
| 提交者：会议主席 2023.3.2**DRAFT 1** |

**议题7: 总务、法律、政策和规则事项**

**议题7.1: 章程和规则事项**

# 战略沟通的最新情况

|  |
| --- |
| **摘要** |
| **文件提交者：** 秘书长**2020–2023年战略目标：**交叉性**所涉财务和行政问题：**在《2024–2027年战略与业务计划》的范围内。**关键实施者：**秘书处**时间框架：**2023–2027年**预期行动：**审查并通过拟议的决定草案。 |

# 总体考虑

### 简介

1. WMO公共网站目前正在进行全面的重新设计，以便更好地宣传WMO的活动和统一品牌。公共网站的基本版式将于2023年3月23日推出，并将随着工作的推进而不断发展，以满足WMO全系统的公众沟通需求。新网站将突出WMO的关键优先事项，首先就是“全民预警”倡议。新网站还将响应我们的受众对天气、气候、水和所有相关环境问题的教育内容日益增长的要求。
2. 目前，WMO领导的任何宣传活动都有四个首要的战略沟通目标：
3. 使WMO成为UN系统中最强有力的品牌；
4. 引领关于气候、天气、水和所有相关环境问题的对话；
5. 鼓励发展工作人员/会员之间的沟通文化；
6. 让人们（包括最脆弱的人们）做好应对气候变化的准备。
7. 会员被要求提供或更新沟通联络人的姓名。这将有助于秘书处重振NMHS的通信网络，并改善信息共享，特别是通过WMO新网站、社交媒体和与媒体进行信息共享。
8. 2023年，WMO全系统将庆祝国际气象组织（IMO）成立150周年。秘书处正在开展工作，将此次周年庆与2023年的大多数活动联系起来。9月将在日内瓦和维也纳举行特别活动。将筹备一次展览活动，展览内容由会员和WMO全系统提供。根据[决定22 (EC-75)](https://library.wmo.int/doc_num.php?explnum_id=11353#page=124) - 执行理事会下次届会的日期和地点以及各组成机构届会的计划，展览将以“天气气候水，代代向未来”为主题，重点关注“未来、青年、数据、科学和服务”，旨在促进科学家、决策者和青年的参与，以宣传、资助适应活动并预测今世和后代的需求，包括三个部分：“回顾过去”、“活在当下”和“展望未来”。
9. 2024年世界气象日的建议主题是“走在气候行动最前线”。
10. 从明年开始，将提供关于沟通活动执行情况的报告。报告内容将包括对WMO战略沟通活动的定性和定量分析。

**预期行动**

1. 根据上述情况，请执行理事会通过关于战略沟通的最新情况的决定草案7.1(8)/1 (EC-76)。

# 决定草案

## 决定草案7.1(8)/1 (EC-76)

### 战略沟通的最新情况

**执行理事会决定：**

(1) 赞赏地注意到在加强总体数字通信以支持组织优先事项方面取得的良好进展，并鼓励会员通过其沟通联络人向秘书处提供反馈；

(2) 敦促各会员根据WMO通函（编号为01828/2023/CSG），指定联络员负责所有沟通活动；

(3) 呼吁各会员通过举办国家活动和提供有关WMO历史展品的展览材料，为国际气象组织（IMO）成立150周年纪念活动做出贡献；

(4) 决定2024年世界气象日的主题：“走在气候行动最前线”。

\_\_\_\_\_\_\_

作出决定的理由：[决定22 (EC-75)](https://library.wmo.int/doc_num.php?explnum_id=11353#page=124) - 执行理事会下次届会的日期和地点以及各组成机构届会的计划，以讨论沟通问题。

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_